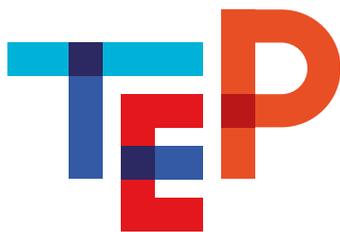


TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

CREATIVIDAD,
COMUNICACIÓN
ESCRITA Y VISUAL.



TRANSFORMA
EL MUNDO

TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

El Técnico Superior en Publicidad y Medios Digitales del TEP, cuenta con las competencias necesarias para formar profesionales con una sólida estructura de contenido y experiencias fundamentadas en las cuatro áreas de la publicidad: creatividad y gerencia, ilustración, diseño gráfico y multimedia. Adquiriendo un código propio de comunicación para crear o modificar actitudes hacia productos, servicios, ideas o instituciones.

Se desarrollará en 6 cuatrimestres, con materias en los ciclos general, especializada y prácticas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES CON TEP?

Porque cuenta con el respaldo de la PUCMM, quien emite directamente los títulos profesionales, avalando personas competentes, con habilidades y actitudes para su desempeño, con interés por el ser humano y con vocación de servicio.

Así mismo es importante destacar que el **90% de los egresados del TEP son conectados con empleos de calidad** al finalizar la carrera.

Además, al terminar tienen la posibilidad de tener acceso directo a estudios de grado.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesionales capaces de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con la organización en la que se desenvuelven, aplicando competencias técnicas propias del área; desarrollar habilidades de coordinación, planificación y dirección de productos, servicios y marcas; para incorporar la creatividad y el talento a la proyección estratégica de proyectos de negocios, mejorando la comunicación visual de las empresas, entre otros.

Así como competencias relacionadas con el pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, liderazgo, responsabilidad social y compromiso ciudadano.



Pontificia Universidad
Católica Madre y Maestra

Título Profesional emitido por la
PUCMM y avalado por el MESCYT

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Organizaciones públicas y privadas.
- Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- Medios de comunicación online y tradicionales.
- Start-Up.
- Pymes y marcas personales.
- Freelance como consultor, participar en proyectos de negocios online y diversas áreas de gestión de marketing.

SEDES

CAMPUS SANTIAGO

Autopista Duarte Km 11/2.

(809) 580-1962, ext. 4572 y 4545
tep-csti@pucmm.edu.do

CAMPUS SANTO DOMINGO

Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar.

(809) 535-0111, ext. 2148 y 2150
tep-csta@pucmm.edu.do

REQUISITOS ADMISIÓN

- Acta de nacimiento original y legalizada (Si es extranjero el acta debe estar apostillada en el país de origen).
- Copia de la cédula de identidad y electoral (Si es extranjero copia del pasaporte).
- Certificación médica debidamente firmado y sellado.
- Dos (2) fotografías 2x2 de frente con fondo claro.
- Récord de notas de los estudios secundarios.
- Certificado de conclusión de estudios secundarios (Certificado Pruebas Nacionales).
- Aprobar la prueba POMA.
- Tomar y aprobar la Prueba de Admisión (Saber más).
- Diligenciar el formulario de admisión:

bit.ly/form-admision-tep

TÍTULO OBTENIDO

Técnico Superior en Publicidad y Medios Digitales, título emitido por la PUCMM y avalado por el MESCyT.

www.tep.do





Tecnología
& Educación
Permanente



Tecnología
& Educación
Permanente

www.tep.do

<u>ID</u>	<u>N° Catálogo</u>	<u>Curso</u>	<u>T</u>	<u>P</u>	<u>U</u>	<u>Requisitos Previos</u>	<u>Requisitos Adicionales</u>
-----------	--------------------	--------------	----------	----------	----------	---------------------------	-------------------------------

TPUG-2021 AÑO 1 PERÍODO 1

CURSOS OBLIGATORIOS

007477	INF101	Informática Aplicada	2	2	3		
009659	MCD111	Funds. de Mercadeo y Publicidad	3	0	3		
014385	PEG111	Español I	4	0	4		
014386	PEG121	Razonamiento Lógico-Matemático	4	0	4		

***TEG-E01-T ELECTIVA ESTUDIOS TEOLÓGICOS. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 2**

015989	TEG201	Introducción a la Biblia	2	0	2		
015990	TEG202	La Persona de Jesús	2	0	2		
015991	TEG203	Iglesia en el Mundo Actual	2	0	2		
015992	TEG205	Antropología Cristiana	2	0	2		
015995	TEG209	Doctrina Social de la Iglesia	2	0	2		
015996	TEG218	Matrimonio: Sacramento de Amor	2	0	2		

Total Unidades: 16

TPUG-2021 AÑO 1 PERÍODO 2

CURSOS OBLIGATORIOS

003355	DIG182	Técnicas de Redacción de Textos	2	0	2		
014902	PUG132	Comunicación Digital	3	0	3		
014904	PUG142	Artes Gráficas	2	0	2		
014905	PUG152	Medios de Expresión	2	0	2		
014906	PUG162	Publicidad en las MIPYMES	3	0	3	MCD111	
014907	PUG172	Producción de Audiovisuales I	3	0	3		
016720	PEG101	Orientación Académica	1	0	1		

Total Unidades: 16

TPUG-2021 AÑO 1 PERÍODO 3

CURSOS OBLIGATORIOS

003350	DIG143	Escritura Periodística	3	0	3	DIG182	
008760	LIN103	Inglés Básico I	4	0	0		
014903	PUG133	Diseño Publicitario Digital	3	0	3	PUG132	
014908	PUG173	Campañas Publicitarias I	2	0	2	MCD111	
014909	PUG183	Producción de Audiovisuales II	2	0	2	PUG172	

***CAM-E01-P LAB. DE CAM-E01. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 1**

002050	1CAM112	Lab. CAM-112	0	2	1		CAM112
002052	1CAM114	Lab. CAM-114	0	2	1		CAM114

***CAM-E01-T ELECTIVA DE CIENCIA. CURSOS MÍNIMOS: 1, UNIDADES MÍNIMAS REQUERIDAS: 3**

002049	CAM112	Cambio Climát. y Gestión Ambiental	3	0	3		1CAM112
--------	--------	------------------------------------	---	---	---	--	---------

TPUG-2021 AÑO 1 PERÍODO 3

002051	CAM114	La Huella Ecológica	3	0	3		1CAM114
--------	--------	---------------------	---	---	---	--	---------

Total Unidades: 14

TPUG-2021 AÑO 2 PERÍODO 1**CURSOS OBLIGATORIOS**

017361	DIG253	Legislación y Publicidad	2	3	3	MCD111
017368	DIG294	Presupuesto Publicitario	1	6	3	
008761	LIN201	Inglés Básico II	4	0	0	LIN103
017345	MCD275	Mercadeo Digital	2	3	3	MCD111, MCD112
017372	PUG270	Campañas Publicitarias II	1	3	2	PUG173
017373	PUG264	Métrica y Analítica Digital	1	3	2	PUG133

Total Unidades: 13

TPUG-2021 AÑO 2 PERÍODO 2**CURSOS OBLIGATORIOS**

017366	DIG274	Fotografía Básica	1	6	3	MCD111	1DIG274
017367	1DIG274	Lab. de DIG-274	0	2	1	MCD111	DIG274
017376	PUG234	Gestión de Marcas	1	6	3		
017378	PUG272	Planificación en Medios Publicitarios	1	6	3	PUG270	
017377	PUG254	Gerencia de Publicidad	2	3	3	DIG294	
017375	PUG267	Publicidad en la Web	1	3	2	MCD275	

Total Unidades: 15

TPUG-2021 AÑO 2 PERÍODO 3**CURSOS OBLIGATORIOS**

017379	DIG284	Fotografía Publicitaria	1	3	2	1DIG274, DIG274	1DIG284
017380	1DIG284	Lab. de DIG-284	0	2	1	1DIG274, DIG274	DIG284
005323	EPN213	Ética en los Negocios	3	0	3		
017371	MCD217	Análisis del Consumidor	2	3	3		
017358	PEM225	Emprendimiento e Innovación	1	6	3		
017374	PUG269	Gestión de Medios Sociales	1	3	2	PUG267	
014915	1PUG273	Pasantía	0	9	3		

Total Unidades: 17

Total General de Unidades: 91

Para optar por el título de TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES debe aprobar las 91 unidades requeridas de su plan académico y contar con un índice mínimo acumulado de 2.0.

Vigente a partir de agosto 2021.